

EXPLORA SVILUPPA L'INTELLIGENZA

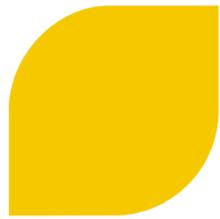


COS'È EXPLORA

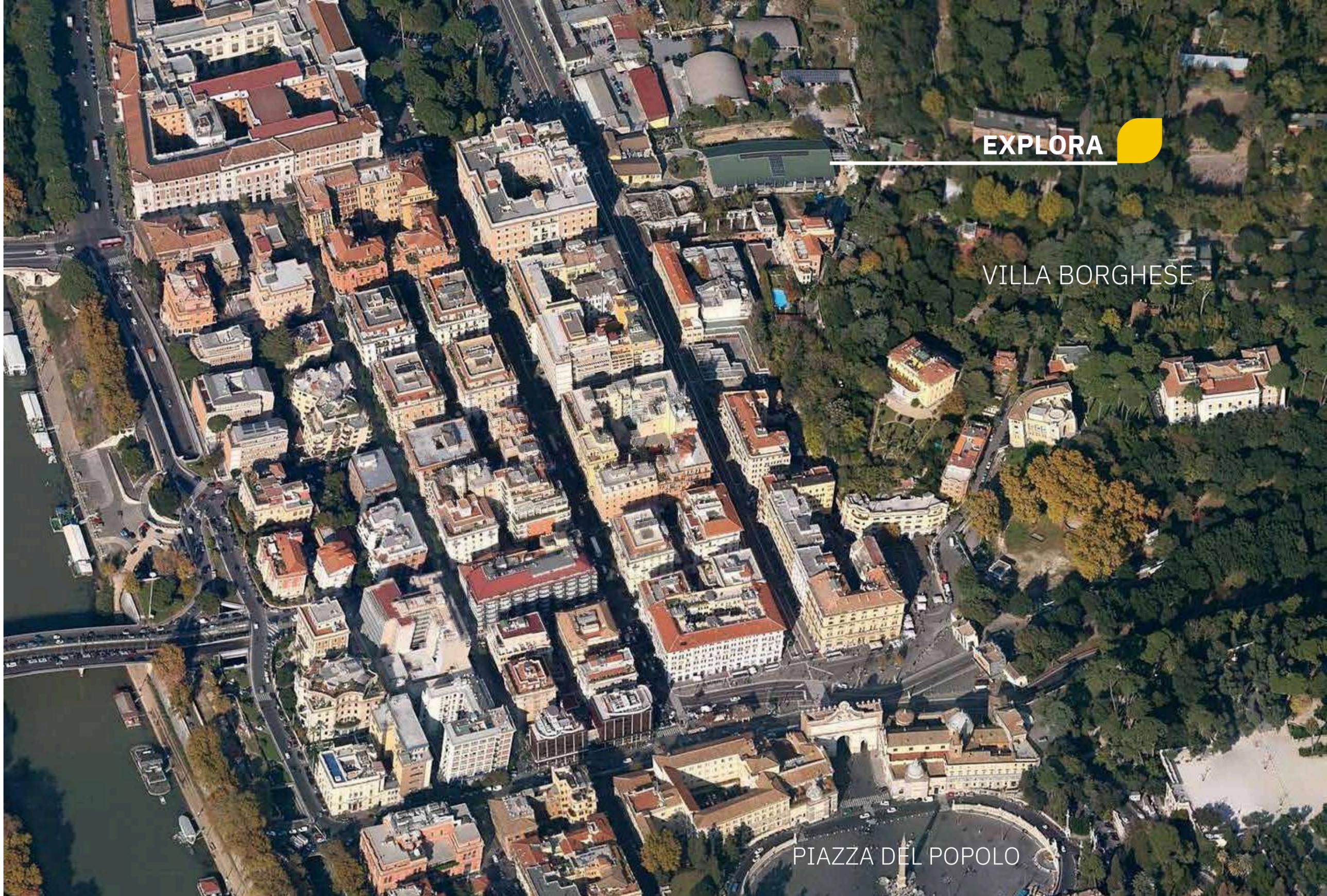
- Explora è una struttura permanente nel cuore di Roma, attiva dal 2001, dedicata a bambine e bambini da 0 a 11 anni. Da più di 20 anni, è il punto di riferimento per l'educazione informale e per le attività creative per le famiglie, le scuole e il mondo dell'infanzia.
- Uno spazio in cui l'esplorazione e il gioco si trasformano in un'esperienza di crescita e di condivisione: con i suoi 2.000 mq di installazioni interattive dedicate a Scienza, Nuove Tecnologie, Sostenibilità ambientale, Parità di genere, Arte e Ricerca, il Museo offre un'occasione unica e innovativa che favorisce curiosità, motivazione e scoperta.



DOV'È



Explora si trova nell'area dell'ex deposito tranviario storicamente denominata Borghetto Flaminio, nel cuore di Roma, tra Villa Borghese e Piazza del Popolo.



EXPLORA

VILLA BORGHESE

PIAZZA DEL POPOLO

- **2.663.805** VISITATORI DAL 2001
- **150.000** VISITATORI/ANNO
(152.984 ANNO 2023)
- **500** VISITATORI/GIORNO MEDIA
- **7 ANNI** L'ETÀ MEDIA/BAMBINO
- **40 ANNI** L'ETÀ MEDIA/ADULTO
- **13.000** PARTECIPANTI/ANNO
AI LABORATORI FAMIGLIA
- **1.100** LABORATORI/ANNO FAMIGLIA
- **20.452** ALUNNI E INSEGNANTI IN VISITA
DIDATTICA ANNO (2023)
- **850** LABORATORI/ANNO PER LA SCUOLA

I NUMERI DI EXPLORA





SPACE CITY TOUR

WEB APP IN AR

Sviluppo di un'applicazione di realtà aumentata basata su web, per la visualizzazione di 10 modelli 3D animati.

L'app dovrà sfruttare tecnologie di realtà aumentata basate sulla geolocalizzazione e su marcatori fisici.

I modelli 3D saranno posizionati in punti di interesse in grado di rappresentare in scala le distanze astronomiche del sistema solare.

Si prevede l'uso del framework AR.JS per facilitare l'accesso senza necessità di scaricare l'app dai marketplace.



REALTÀ AUMENTATA

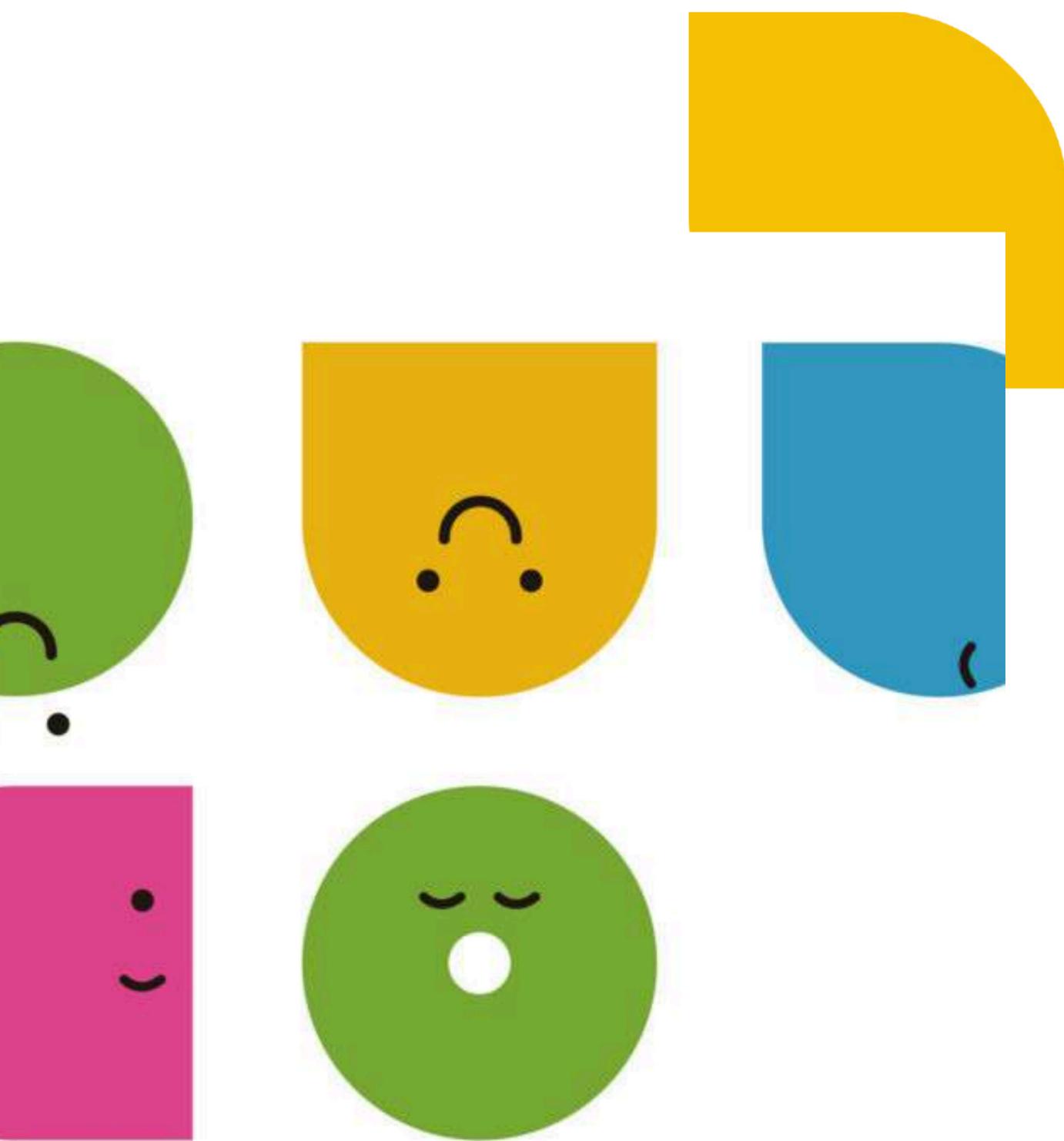
LO SVILUPPO

Lo sviluppo prevede la pubblicazione online di una web-app accessibile da un normale browser in grado di visualizzare modelli 3D.

L'app prevede la presenza di un backend di amministrazione dove gestire la pubblicazione dei modelli e del blocco di informazioni collegato.

L'uso della realtà aumentata web based permette un'interazione diretta con il pubblico su temi specifici come le distanze astronomiche.

L'intervento quindi utilizzerà tecnologie di realtà aumentata ospitate su semplici pagine web e visualizzerà i modelli 3D attraverso la posizione rilevata tramite GPS, consentendo ai partecipanti di interagire con il gioco senza la necessità di installare applicazioni.



FUNZIONALITÀ

WEB APP - SPACE CITY TOUR

Space City tour è una web app in grado di mostrare agli utenti dei modelli 3D dei pianeti del sistema solare posizionati a distanze scalate dalle effettive distanze astronomiche.

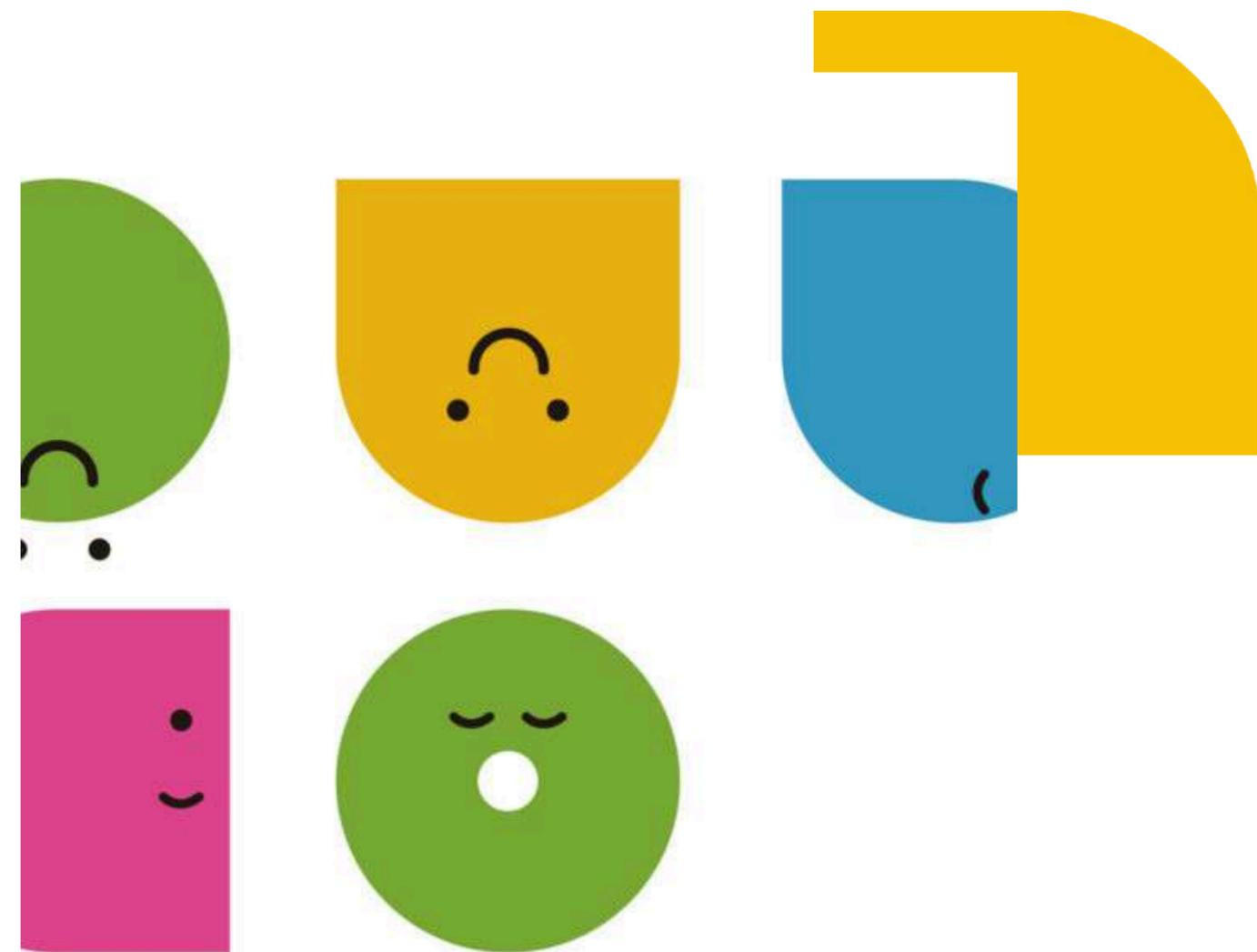
I modelli sono posizionati utilizzando le coordinate GPS, in corrispondenza di queste viene mostrato il modello 3D.

Le coordinate GPS sono gestite e amministrare da un backend che permette anche la modifica dei modelli 3D associati.

Questo garantisce alla web app la possibilità di riconfigurarsi come un palinsesto di contenuti interattivi fruibili in realtà aumentata, il tutto senza la necessità di coinvolgere un team di sviluppo software.

Alla web app è associata una mappa che mostra in scala la distribuzione dei modelli sul territorio.

Ogni modello 3D è corredato da un box informativo in grado di contenere testo e link ipertestuali. I testi sono gestibili sempre da backend con editor WYSWYG.

**Social network:**

Instagram: 23K follower

Facebook: 43K follower

Direct mail:

Newsletter generale: 6800 contatti

Newsletter insegnanti: 6900 contatti

Sito web:

Sezione news ed eventi indicizzata su Google News

Home page con 25K visite uniche al mese e 70k pageview mensili

Coinvolgimento medio del 68%

COMUNICAZIONE

EDTECH - DIFFUSIONE - DIVULGAZIONE SCIENTIFICA

Lo sviluppo dell'app si innesta in un percorso di collaborazione che vede INAF ed Explora in sinergia per la promozione della cultura scientifica ai differenti pubblici di riferimento.

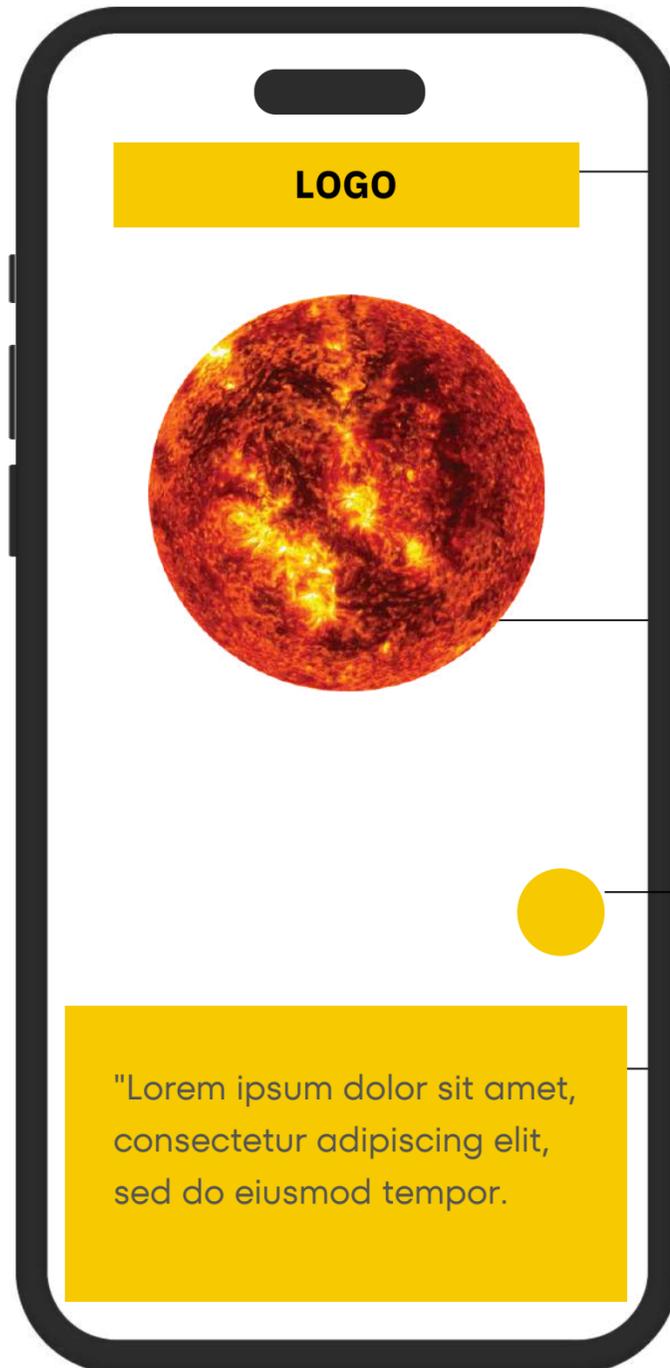
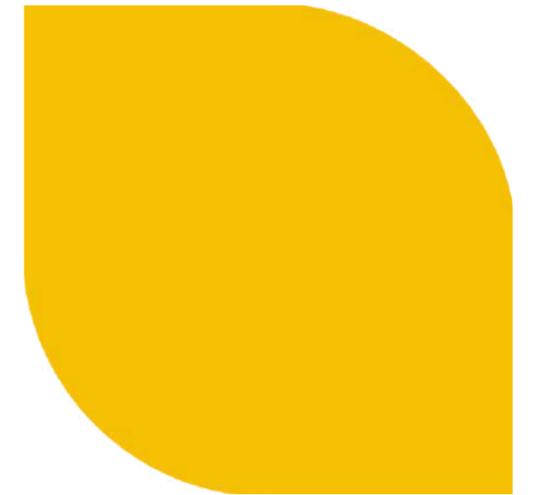
Nello specifico verrà realizzato in collaborazione un corso di formazione pubblicato su Exploraeducation.it e sul portale EduINAF.

La piattaforma gestita da Explora ospita un pubblico attivo di circa 2000 insegnanti e i corsi sono disponibili nel catalogo dell'offerta formativa S.O.F.I.A.

L'attività di comunicazione verrà sviluppata in coordinamento sulle piattaforme di entrambe le organizzazioni. Explora metterà a disposizione un piano editoriale per la promozione attraverso i suoi canali con il pubblico descritto nel box a sinistra.

L'intero progetto avrà inoltre visibilità all'interno degli spazi del museo attraverso il sistema di digital signage interno che raggiunge i 153.000 visitatori l'anno e tutte le scuole in visita, circa 20.500 studenti ed insegnanti.

MOCKUP



● **Identità visiva**

Possibilità di personalizzazione

● **Modello 3D**

Il modello 3D è visualizzabile animato o statico

● **Testo descrittivo**

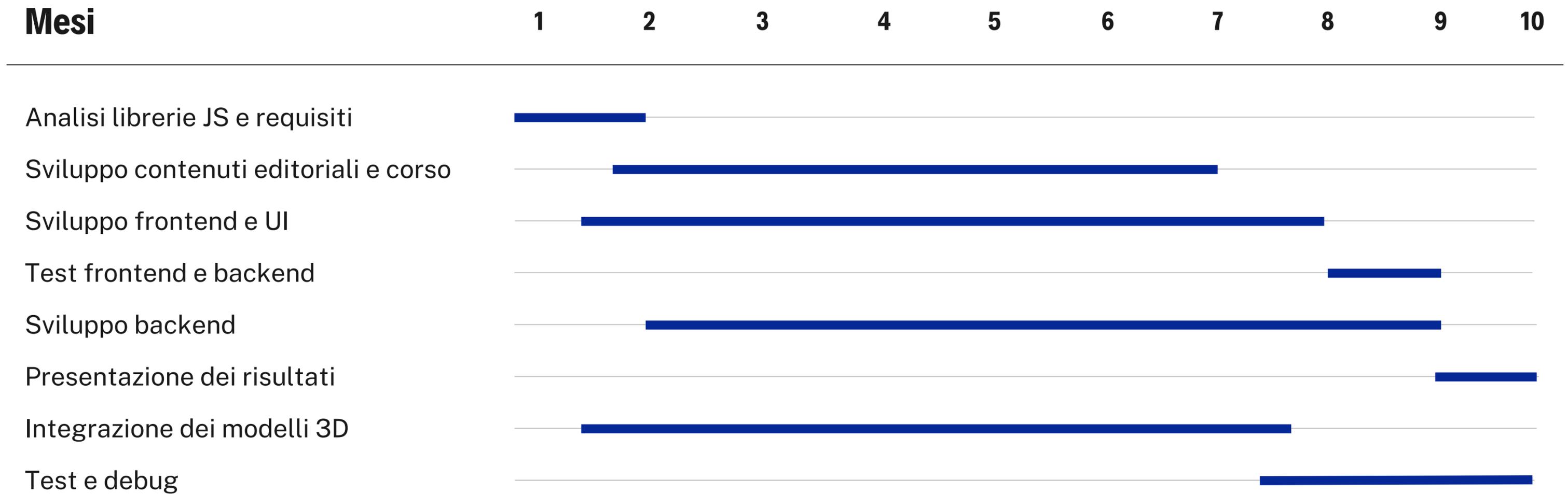
Il testo è possibile editarlo da un pannello amministrativo senza la necessità di competenze tecniche.

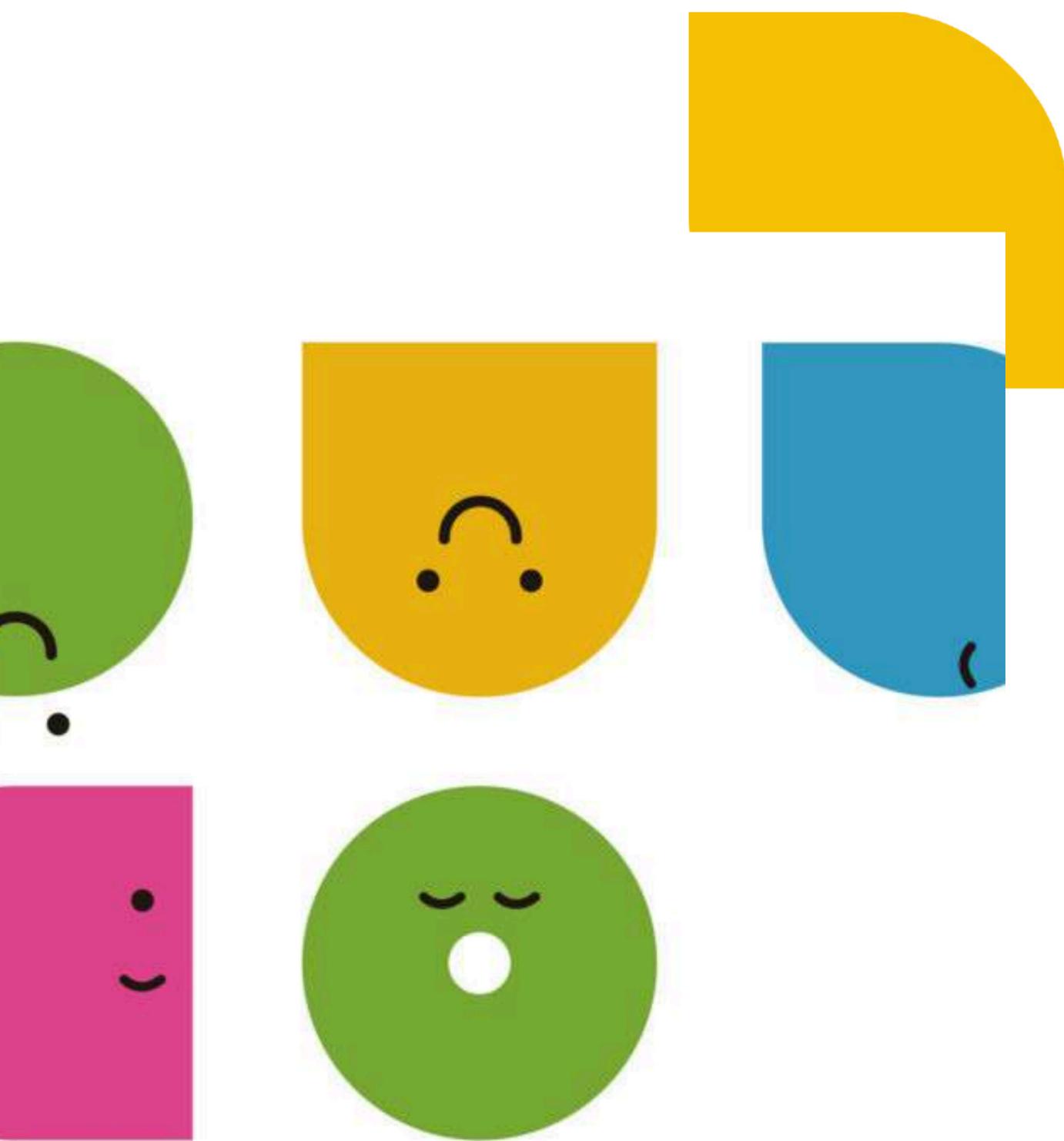
● **Fotografia**

Possibilità di scattare una foto con il modello 3D

Cronoprogramma

Possibile calendario esecutivo





ECONOMIA

REQUISITI DI BASE

- web app accessibile da smartphone, tablet e desktop tramite semplice browser web (Android, iOS, Windows, MacOS, Linux)
- backend di amministrazione per modificare coordinate e modelli
- formazione all'uso e manuale tecnico

PROCESSO DI SVILUPPO

- analisi requisiti di hosting
- analisi e prototipazione tramite librerie JS aperte
- analisi e integrazione delle coordinate GPS per i diversi modelli di smartphone
- sviluppo UI in collaborazione con il cliente
- sviluppo dei contenuti editoriali, della comunicazione e del corso in collaborazione con il cliente
- selezione dei modelli 3D e adeguamento per mobile
- integrazione librerie JS nelle pagine dedicate alla visualizzazione
- sviluppo del backend
- sviluppo delle ACL per accesso a backend
- test e debug
- pubblicazione

€ 25.000 IVA ESCLUSA

E' possibile un lieve scostamento di budget non superiore al 10% per coprire eventuali i costi delle attività promozionali e delle campagne di diffusione.



Contatti

Paolo De Gasperis

web@mdbr.it

Chiara Anguissola

c.anguissola@mdbr.it

Patrizia Tomasich

ptomasich@mdbr.it

Telefono

+39 063613776

